



ПРАВИЛА ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ. СТАТИСТИКА

01

60% подростков используют смартфоны с полуночи до пяти утра

02

Больше 90% детей в возрасте до 11 лет активно пользуются интернетом

03

Ключевым устройством для выхода в интернет у детей и подростков остается смартфон: он есть у 77% несовершеннолетних

04

Наличие аккаунтов у детей:

- 7–9 лет: аккаунты есть у 32%
- 10–12 лет: у 56%
- 13–17 лет: у 79%

05

97% школьников используют смартфоны во время учебных занятий

Насколько активно дети пользуются интернетом

Учитывались дети, проживающие в городах России с населением от 100 тыс. чел.

Доля опрошенных, %

● 4–5 лет ● 6–8 лет ● 9–11 лет

Являются пользователями интернета

90

97

99

52

79

96

46

69

91

40

42

45

18

24

40

Умеют пользоваться без помощи взрослых

Пользуются почти каждый день

Хоть раз платили за контент в интернете сами или при помощи взрослых

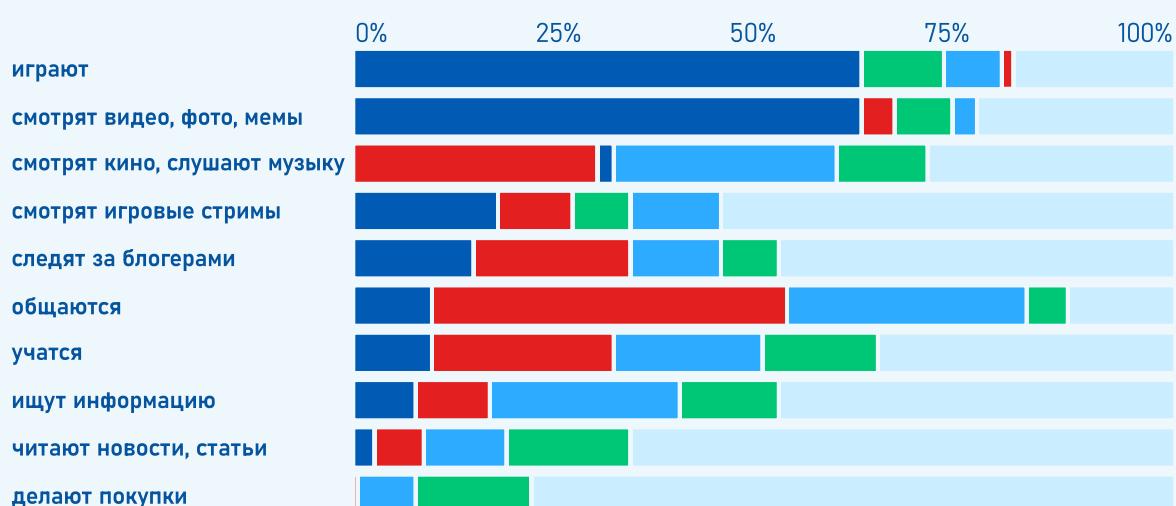
Используют VPN сами или при помощи взрослых





Что делают дети в гаджетах

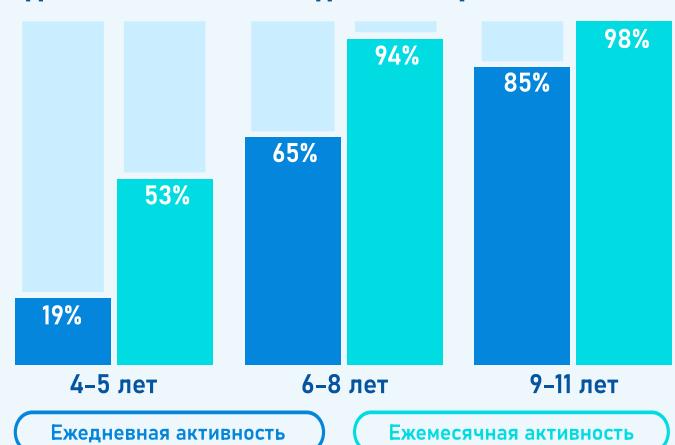
Доля опрошенных детей, %



Сколько времени проводят в гаджетах дети разных возрастов



Динамика активности детей в социальных сетях





Родительский контроль снижается с возрастом:

- За аккаунтами 7–9-летних следят 96% родителей
- У подростков 16–17 лет — только 51%

Беседы о цифровой безопасности проводят 73% родителей

Основные страхи родителей

Цифровая зависимость



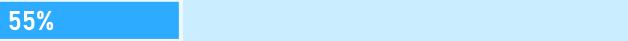
Ухудшение зрения



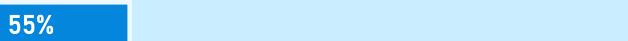
Недостаток «оффлайн» активности



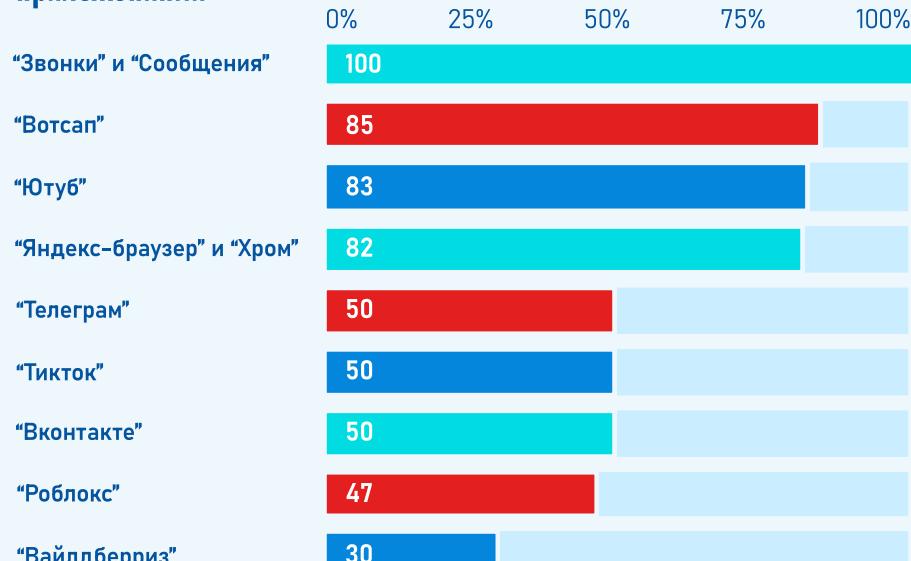
Онлайн-угрозы и безопасность



Недостаток общения в реальной жизни



Процент детей, пользующихся популярными приложениями



Главные интернет-угрозы по мнению родителей

- 30% — мошенничество, вымогательство и угрозы
- 20% — доступ к запрещенному или неподходящему контенту
- 16% — насилие, агрессия и жестокость
- 11% — недостоверная информация



Как часто дети играют в видеоигры

Учитывались дети, проживающие в городах России с населением от 100 тыс. чел.

Доля опрошенных, %

● 4-5 лет ● 6-8 лет ● 9-11 лет



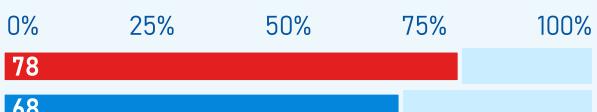
*Необязательно каждый день

Гендерный аспект

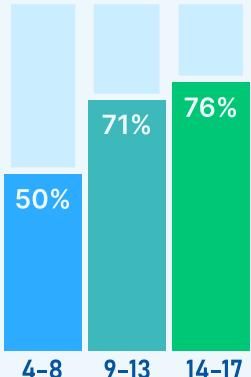
Девочки 9-17 лет проявляют более высокую активность

Ежедневное присутствие в соцсетях

● девочки ● мальчики



Время просмотра видео в интернете



4-8 лет: более 50% детей при просмотре тратят не менее часа, преимущественно через телевизор с доступом в интернет

9-13 лет: доля активных зрителей увеличивается до 71%, с переходом на смартфоны как основное устройство

14-17 лет: максимальный показатель — 76% пользователей, при этом смартфоны становятся основным устройством для просмотра контента



Тенденции за 3 года:

- Больше россиян считают приемлемой регистрацию с 13 лет
- Меньше противников детских аккаунтов
- Родители чаще знают о соцсетях у младших детей, но реже ограничивают их время онлайн

ИСТОЧНИКИ: MEDIASCOPE, «ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО», СЕРВИС «ГДЕ МОИ ДЕТИ», SUPERJOB