

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №3»**

Обсуждено

На педагогическом совете
Протокол № 2 от 04 сентября 2017г.

Утверждаю
Директор МАОУ «СОШ №3»
 Т.В. Шингарова
Приказ № 2 от 04 сентября 2017г.



**Программа курса
«Экономика для младших школьников»
(1 – 4 класс)**

Разработано
школьным методическим объединением
учителей начальных классов

г. Верхняя Пышма
2017 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Коренные изменения экономического характера, происходящие в России в последнее десятилетие, обусловили потребность общества в экономически грамотном человеке, способном сочетать личные интересы с интересами общества, деловые качества – с нравственными, такими, как честность, порядочность, гражданственность. Сегодня экономическая подготовка стала необходимым условием любой целесообразной деятельности. Если раньше экономические проблемы искусственно отодвигались от школьника и он порой до выпуска из школы оставался в стороне от них, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы ученик даже начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умел делать осознанный выбор; представлял назначение денег; понимал, из чего складывается бюджет семьи и школы; что такое цена товара и от чего она зависит; как создается богатство и каковы его источники.

Составным элементом экономического воспитания является формирование в раннем возрасте уважительного отношения к труду окружающих людей и его результатам. Недостаток экономического воспитания нередко проявляется и в том, что дети небрежно относятся не только к объектам общего пользования, но и к домашней утвари, личным вещам. Школьники с первых шагов обучения должны осознать, что все окружающие их материальные и духовные ценности созданы трудом многих миллионов людей, затративших на это огромные усилия, и призваны служить на благо людям. Экономические сведения помогут школьникам лучше понять особенности труда в промышленности, сельском хозяйстве, в сфере торговых отношений и т.п., осознать значение различных профессий.

Цель : создание условий для формирования экономического мышления и восприятия культуры поведения в условиях рыночного общества у младших школьников.

Задачи:

- формировать основы экономических знаний;
- освоить первоначальные практические навыки грамотного потребителя в рыночном обществе;
- создать основы для дальнейшего наиболее глубокого изучения экономики в старших классах;
- привить моральные нормы, понятия о добре и зле;
- приобщить школьников к событиям страны;
- познакомить с содержанием Декларации прав человека, Конвенции о правах ребенка, Всеобщей декларации прав человека;
- формировать интерес к окружающей жизни;
- обогащать личный опыт учащихся.

Основные принципы:

1. Обучение на высоком уровне трудности

Несмотря на доступную и занимательную форму изложения материала, овладение экономическими категориями является достаточно трудной задачей, для решения которой ребенку необходимо прилагать некоторые усилия. Каждый ученик работает на своем уровне трудности. Но, дополняя друг друга, разрешая противоречия, дети эмоционально включаются в общую деятельность

2. Быстрый темп изучения материала

На занятиях ученики сталкиваются либо с новым материалом, либо с новым, более широким взглядом на ранее изученный материал.

3. Ведущая роль теоретических знаний

Эта роль заключается в выявлении и осознании сущности основных экономических понятий и категорий, которые являются фундаментом изучаемых вопросов, а также получении необходимых умений и навыков.

4. Осознание процесса учения реализуется в умении учащихся находить *взаимосвязи изучаемого экономического материала с другими областями знаний и окружающей жизнью.*

Создание доверительной атмосферы в классе, ситуации успеха для каждого позволяют в рамках данного курса, привлекая доступный на бытовом уровне для каждого ребенка опыт и впечатления, добиться раскрытия индивидуальности и развития способностей всех детей.

5. *Принцип доступности* содержания экономического обучения обуславливает отсутствие необходимости нагружать учащихся избыточными, часто второстепенными знаниями по экономике.

Главная особенность и отличие курса – это приоритет общечеловеческих, нравственных ценностей. Постоянно, на различных примерах, происходит рассмотрение морально – этических принципов цивилизованного предпринимательства, которые сложились в процессе исторического развития представлений о достойном облике бизнесмена. Нравственное воспитание осуществляется созданием ситуаций, которые ставят перед учеником проблемы морально – этического плана.

Структура курса:

Курс «Экономики» изучается с 1-го по 4-й класс по одному часу в неделю.

Ученики 1-го и 2-го класса в основном имеют дело с экономикой семьи; третьеклассники познают экономику школы, школьных столовой, библиотеки, мастерских, а сфера деятельности четвероклассников еще шире – экономика местного хозяйства, предприятия, родного края.

Формы и методы организации занятий:

1. При выборе формы организации занятий стоит задача подать материал в привлекательной для обучающихся форме с целью формирования устойчивого интереса к предлагаемому виду деятельности (групповые, индивидуальные, работа в парах, микрогруппах, самостоятельная форма работы)

2. Для активизации процессов воспитания и обучения используются различные методы (рассказ, игра, разбор ситуаций, дискуссия, изобразительная деятельность и др.), включающие детей в конкретную обучающую деятельность.

3. С учетом эмоционально-образного характера познания у младших школьников использовались задачи, тексты, ситуации, в которых действуют хорошо знакомые детям герои мультфильмов, известных сказок.

Тематическое планирование

1 класс

№ п/п	Тематическое планирование	Содержание занятий	Кол-во часов
1	Введение.	Понятие экономика. Что изучает экономика?	1
2		Зачем изучать экономику?	1
3	Потребности.	Разнообразие потребностей.	1
4		Главная потребность.	1
5		Физиологическая потребность.	1
6		Потребность в безопасности и сохранении здоровья.	1

7		Составление памяток по сохранению здоровья	1
8		Потребность в образовании.	1
9		Решение учебных задач. Алгоритм постановки учебной задачи.	1
10		Потребность в общении и уважении.	1
11		Правила вежливого общения.	1
12		Потребность в проявлении интересов.	1
13		Проект «Мои интересы»	1
14		Проект «Мои интересы»	1
15		Что мы знаем о потребностях? Командное соревнование.	1
16	Источники удовлетворения потребностей.	Ресурсы. Различные виды ресурсов: природные, экономические, финансовые и трудовые.	1
17		Природные ресурсы	1
18		Экономические ресурсы	1
19		Трудовые ресурсы	1
20		Производство товаров.	1
21		Индивидуальное производство товаров	1
22		Понятие услуга. Оказание услуг (теория).	1
23		Оказание услуг (практика).	1
24		Что мы знаем об источниках удовлетворения потребностей? Командное соревнование.	1
25		Обобщение результатов изучения первоклассниками курса «Экономика».	1
26		Обобщение и закрепление. Играем в экономику.	1

Тематическое планирование
2 класс

№ п/п	Тематическое планирование	Содержание занятий	Кол-во часов
1	Проблема выбора.	Возможность удовлетворения потребностей.	1
2		Ограниченность ресурсов.	1
3		Ограниченность времени.	1
4		Выбор.	1
5		Выгодный вариант.	1
6		Без чего человеку не обойтись?	1
7		Хочу и могу.	1
8		Вещи первой необходимости в доме.	1

9	Деньги.	Деньги как средство купли-продажи	1
10		Владение деньгами;	1
11		Процесс обмена "денег" на товар.	1
12		Понятие деньги.	1
13		Зачем нужны деньги, можно ли без них обойтись.	1
14		Все ли потребности можно удовлетворить с помощью денег.	1
15	Доходы и расходы.	Твой вклад в доходы семьи.	1
16		Доходы семьи.	1
17		Доходы предприятия и государства.	1
18		Расходы семьи.	1
19		Расходы предприятий и государства.	1
20		Бюджет.	1
21		Что значит экономить?	1
22	Покупатель и продавец.	Последовательность действий покупателя.	1
23		Продавец.	1
24		Где покупают товары? Почему цены разные?	1
25		Конкуренция.	1
26		Мы идём за покупками.	1

**Тематическое планирование
3 класс**

№ п/п	Тематическое планирование	Содержание занятий	Кол-во часов
1	Труд, профессия.	Почему все должны трудиться?	1
2		Труд в семье.	1
3		Труд на производстве.	1
4		Почему труд по-разному ценится?	1
5		Продукция, товар, услуга.	1
6		Где производят товары?	1
7		Где производят услуги?	1
8		Закрепление	1
9	Собственность	Что такое собственность?	1
10		Личная и семейная собственность.	1
11	Понятие собственность.	Государственная и общественная собственность.	1

12		Школьное имущество.	1
13		Богатство. Источники богатства. Природные богатства, результаты трудовой деятельности.	1
14		Богатство и культура.	1
15		Командное соревнование.	1
16	Домашнее хозяйство.	Что такое домашнее хозяйство?	1
17		Обязанности членов семьи по ведению домашнего хозяйства.	1
18		Твой вклад в домашнее хозяйство.	1
19	Доходы и расходы школы.	Управление домашним хозяйством.	1
20		Бюджет семьи.	1
21		Потребности членов семьи и возможности их удовлетворения, исходя из бюджета семьи.	1
22		Благосостояние семьи	1
23		Командное соревнование.	1
24	Школьное хозяйство.	Что такое школьное имущество?	1
25		Школьное здание, оборудование.	1
26		Расходы школы на приобретение оборудования, инвентаря, книг и другого имущества.	1
27		Экономика школьной библиотеки.	1
28		Школьная столовая: доходы и расходы.	1
29		Стоимость коммунальных услуг.	1
30		Твой вклад в школьную экономику.	1
31		Бережливость и экономность.	1
32		Игра-путешествие в страну «Школярия»	1

**Тематическое планирование
4 класс**

№ п/п	Тематическое планирование	Содержание занятий	Кол-во часов
1	Местное хозяйство.	Достопримечательности.	1
2		Обычаи и традиции родного края.	1
3		Особенности местного хозяйства родного края.	1
4	Возможности местного хозяйства в удовлетворении потребностей людей.	Природные ресурсы родного края.	1
5		Трудовые ресурсы своей местности.	1

6		Экономические ресурсы своей местности.	1
7		Промышленность края и её основная продукция.	1
8		Местная сфера услуг.	1
9		Транспорт. Связь.	1
10		Сельское хозяйство и личные подсобные хозяйства.	1
11		Что такое управление?	1
12	Управление местным хозяйством.	Этапы процесса управления.	1
13		Система управления в своей местности.	1
14		Бюджет местного хозяйства.	1
15		Ограниченные и избыточные ресурсы своей местности.	1
16		Торговля и бартер местного хозяйства с хозяйствами других регионов страны.	1
17		Деловая игра «Если бы я был руководителем».	1
18		Люди каких профессий нужны городу?	1
19		Путешествие по городу «Мастеров».	1
20		Предпринимательство.	1
21		Путь в профессию.	1
22		Потребности и способы их удовлетворения.	1
23		Что такое проект?	1
24		Требования, предъявляемые к изделиям (критерии).	1
25		Выдвижение идей и выбор лучшей идеи.	1
26		Планирование проектов. Оценка проекта.	1
27		Итоговое занятие. КВН.	1

Список литературы:

1. И. А. Сасова, Е. Н. Землянская - Экономика для младших школьников, 1, 2, 3, 4 классы.- М.: Вита-Пресс, 2011.
2. И.А. Сасова - Экономика: Тетрадь творческих заданий для 1,2,3,4 класса. -М.: Вита-Пресс, 2011.
3. Цифровые образовательные ресурсы: <https://videouroki.net>

